

Semmel Concerts Entertainment und United Promoters AG präsentieren:

# Da Capo Udo Jürgens

Die Original-Show mit dem Orchester Pepe Lienhard

**Eine magische Nacht: Das Orchester Pepe Lienhard und  
„Da Capo Udo Jürgens“ feiern eine großartige Tournee-Premiere**

**Berlin, 02.11.2024.** Das war Gänsehaut pur! Fast zweieinhalb Stunden lang feierte ein sichtlich berührtes Publikum ihren Liebling Udo Jürgens, sein Vermächtnis und das grandiose Pepe Lienhard Live-Orchester, das den Abend in ein wahrhaft rauschendes Fest verwandelte. Die mehr als 5.000 begeisterten Zuschauer erlebten, am mit Hochspannung erwartetem Premierenabend, bestes Entertainment – so, wie es eben die Konzerte von Udo Jürgens immer waren. Und so honorierten sie diese einzigartige Live-Show in der ausverkauften großen Theaterversion der Berliner Uber Arena mit nicht enden wollendem Applaus und Standing Ovationen.

Die Erwartungen waren groß – viel wurde im Vorfeld über die **Show „Da Capo Udo Jürgens“** berichtet – bei der heutigen Premiere in der Berliner Uber Arena wurden sie alle übertroffen: Ein magischer Moment, als der Weltstar **Udo Jürgens** auf der großen LED-Leinwand erschien. Es ist der Auftakt für eine Show voller Highlights – und die exklusive Live-Weltpremiere des **neuen Udo Jürgens Songs „Als ich fortging“**. **Udo Jürgens** wäre in diesem Jahr 90 Jahre alt geworden, im Dezember jährt sich sein Todestag zum zehnten Mal – dementsprechend hochemotional war nicht nur das Publikum, sondern vor allem auch sein langjähriger Freund und Weggefährte **Pepe Lienhard** und sein überragendes Live-Orchester, das für einen einzigartigen Premierenabend sorgte.

*„Ich glaube, ich habe erst heute Abend wirklich realisiert, wie sehr mir Udo immer noch fehlt. Nach 10 Jahren mit ihm auf der Leinwand auf dieser Bühne zu sein – ich bin einfach nur überwältigt und gleichzeitig unglaublich glücklich,“* sagt **Pepe Lienhard** sichtlich bewegt im Anschluss an die Premiere. *„Ich wusste, dass dieser Abend besonders werden würde – das haben wir uns alle gewünscht, aber dass es so emotional werden wird, dass hätte ich nicht gedacht.“*

**Dieter Semmelmann**, Produzent der Show und Geschäftsführer von Mit-Veranstalter Semmel Concerts Entertainment ergänzt: *„Mit Da Capo Udo Jürgens ist uns gemeinsam mit Udos Kindern, Jenny und John, aber auch mit Pepe Lienhard und dem gesamten Kreativteam eine ganz besondere Hommage an einen großen Künstler gelungen. Mit viel Liebe zum Detail und großem Engagement wurde seit knapp zwei Jahren an dieser Show gearbeitet und wir alle sind sehr froh, etwas Einzigartiges geschaffen zu haben, dass uns den Entertainer und Menschen Udo Jürgens niemals vergessen lässt.“*

Und **Udo Jürgens** wäre sehr berührt gewesen, seine Familie, so viele Freunde und Kollegen bei der Premiere zu sehen. Darunter natürlich Jenny Jürgens, die von ihren Stiefsöhnen Pablo und Mateu begleitet wurde und Bruder John, der mit seiner Frau Hayah und den Kindern Dennis, Lilly und Jasmin kam. Beide waren nach der Show berührt und sehr zufrieden: *„Das hätte Papa gefallen – da bin ich mir sicher. Ein Abend, der ganz seiner Musik gewidmet ist. Genau so hätte er es sich gewünscht: Menschen, die seine unsterblichen Lieder feiern – all das, was er zu Papier brachte und tief in seinem Herzen trug.“* sagt **John Jürgens** mit einem Lächeln. *„Ich bin tief berührt,“* ergänzt **Jenny Jürgens**. *„Eine fantastische Show – doch den neuen Song so live zu erleben, das hat für mich eine ganz besondere, emotionale Bedeutung.“*

Zu den zahlreichen weiteren prominenten Gästen auf dem roten Teppich gehörten die Moderatorin *Kim Fischer*, Sänger *Toni Krahl*, Schauspieler *Oliver Kalkofe* und *Stephan Grossmann*, die Textdichter *Oliver Spiecker* und *Uli Heuel*, oder auch Komiker *Oliver Polak*, Schauspielerin *Marion Kracht*, *Julia Bremermann*, Moderatorin *Nadine Krüger*, Opernsängerin *Simone Kermes* und viele bekannte Gesichter mehr.

Je später der Abend, umso emotionaler und ausgelassener wurde es in der Arena. Die Zuschauer erlebten einige ihrer Lieblingshits in neuen Versionen – darunter „*Griechischer Wein*“ oder der sehr persönliche Song „*Der gekaufte Drachen*“. Natürlich durften auch **Udos** größte Hits nicht fehlen: „*Ich war noch niemals in New York*“ (mit der bezaubernden Dorothea Lorene), „*Aber bitte mit Sahne*“ oder auch „*Mit 66 Jahren*“ und „*Mitten im Leben*“, die die Schluss-Sequenz und die berühmte Bademantel-Zugabe einläuteten.

„**Da Capo Udo Jürgens**“ wird 2024 in 18 Städten in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu sehen sein und aufgrund der großen Nachfrage für 15 Zusatztermine im Frühjahr nächsten Jahres zurückkommen. Tickets gibt es an allen bekannten Vorverkaufsstellen, sowie unter [www.eventim.de](http://www.eventim.de), in Österreich unter [www.oeticket.com](http://www.oeticket.com), in der Schweiz unter [www.ticketcorner.ch](http://www.ticketcorner.ch) und unter [www.semmel.de](http://www.semmel.de).

BU Bildunterschrift v.l.n.r.:

Dieter Semmelmann (Simmel Concerts), Jenny Jürgens, Pepe Lienhard, Astrid Messerschmitt (United Promoters), John Jürgens.